

**La sfida** «Se raccoglieremo 5 milioni di euro, Fondazione Cariplo ce li raddoppierà. Il traguardo è vicino e abbiamo bisogno

# Fondazione comasca, un bastimento

Quattro chiacchiere con Franco Tieghi, presidente della Fondazione della comunità comasca

COMO (pia) Si apre con una suggestiva metafora che richiama all'infanzia l'intervista al presidente della Fondazione della comunità comasca, **Franco Tieghi**.

A Como sta arrivando un bastimento carico di cose... straordinarie che lasciano il segno». Così annuncia un manifesto pubblicitario intrigante ed evocativo. Presidente, abbiamo notato un certo movimento nel terzo settore comasco, tra le associazioni e le cooperative sociali, ma persino tra i pubblicitari e il mondo dell'informazione. Cosa sta succedendo?

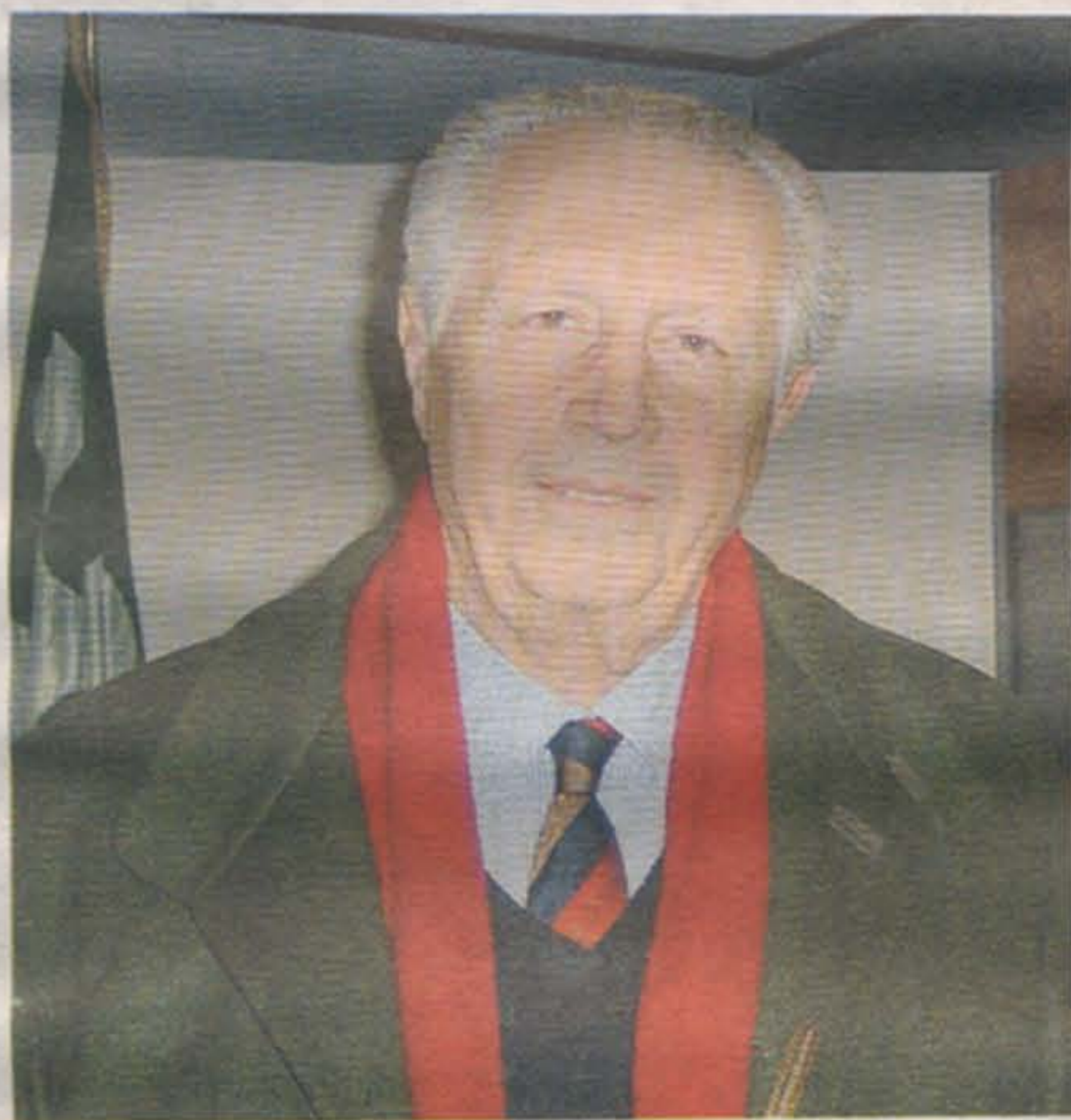
«Abbiamo bisogno di far conoscere a tutti i cittadini la Fondazione comasca, un patrimonio da condividere con tutta la comunità e quindi ci siamo cimentati nella comunicazione creativa per preparare un clima di attenzione su un traguardo importantissimo per la nostra provincia: abbiamo una sfida da vincere a 9 anni dalla nascita».

A quale sfida si riferisce e cosa c'entra il bastimento in tutto questo?

«Ci è piaciuta questa immagine che ci fa venire in mente uno dei nostri battelli che naviga sul lago, ma che in realtà è pronto per partire da Milano e raggiungere Como carico di ben 10 milioni di euro. Mi riferisco alla sfida avvincente che ci ha lanciato la Fondazione Cariplo: se saremo capaci di raccogliere nella comunità comasca almeno 5 milioni di euro, la Fondazione Cariplo ce li raddoppierà. Il traguardo è vicino e abbiamo bisogno di piccoli e grandi donatori per raggiungerlo al più presto».

E' per questo motivo che avete realizzato spot pubblicitari, depliant, manifesti e di tutto e di più?

«Certo. Nelle prossime settimane prenderà avvio una campagna sociale e di comunicazione che invita i cittadini comaschi alla pratica del dono e a diventare



Franco Tieghi, presidente della Comunità comasca, lancia la sfida a tutta la provincia per riuscire a raccogliere 5 milioni di euro

Amici della Fondazione comasca. Abbiamo preparato 4 spot pubblicitari, 50.000 depliant, centinaia di manifesti perché tutti possano dare il loro contributo a vincere la sfida».

Ma risultano coinvolti in tutto questo il presidente della Provincia e il sindaco di Como?

«Devo ringraziarli per aver accettato di essere i primi testimonial di questa campagna, poi chiederemo la collaborazione di tutti i sindaci e i consiglieri comunali. Oltre a loro hanno dato la disponibilità il presidente della Famiglia comasca e la direttrice della biblioteca comunale. Gli altri 4 testimonial provengono dalle cooperative sociali».

Avete fatto le cose in grande. C'è qualche altra sorpresa?

«Parteciperemo a Parolario 2008 con uno stand che per 16 giorni fornirà informazione sui 900 progetti realizzati dalle associazioni, dalle cooperative sociali, dalle parrocchie sia

nel campo dell'assistenza che nel campo ambientale o della tutela del patrimonio artistico. Abbiamo erogato ben 8 milioni di euro per progetti di circa 16 milioni di euro che hanno migliorato la qualità della vita dei comaschi, soprattutto delle fasce più svantaggiate».

Ci dica la cosa più importante che vuole comunicare ai comaschi come presidente della Fondazione.

«Innanzitutto che ho molta fiducia in loro per vincere la sfida. Noi siamo una struttura solida con un patrimonio che ogni anno genererà progetti sociali molto concreti: cari cittadini comaschi, ora tocca a voi darci fiducia. Voglio sottolineare che quello che è della Fondazione comasca è di tutta la comunità. Se investite e credete nella Fondazione, se ci date fiducia e diventate Amici della Fondazione comasca tutta la comunità sarà più sicura e vi sarà una maggiore giustizia sociale».