

Fondazione Comasca: “bando Fundraiser di Prossimità” per creare occupazione

Gli ultimi dati Istat denunciano uno stato d'allarme nel mondo del lavoro: in Italia la disoccupazione ha raggiunto quota 13,4 % nel mese di novembre battendo ogni record registrato dal 1977 con uno scandaloso 43,9% riguardante la fascia giovanile.

Gli enti non profit con bisogno di risorse aggiuntive per far quadrare i loro bilanci sono tanti ma per gestire al meglio i loro progetti devono imparare a catalizzare le energie disponibili sul territorio: non bastano gli incentivi ma è necessaria una strategia che possa catalizzare e canalizzare le giuste linee guida per creare lavoro. Si delinea quindi l'esigenza di avvalersi di una nuova figura professionale, il fundraiser di prossimità, competente e specializzata nell'indirizzare le organizzazioni locali a valorizzare le proprie risorse.

La Fondazione Provinciale della Comunità Comasca Onlus ha così coinvolto il Presidente dell'Associazione Italiana Fundraiser e diversi istituti formativi accreditati per dar vita ad un percorso formativo specifico e unico in Italia attraverso un Bando con scadenza 30 gennaio 2015. Si tratta di un vero accompagnamento al lavoro che, oltre alle 200 ore di lezione, contempla una consulenza di 18 mesi da parte di un fundraiser professionista.

Aiutando le Organizzazioni non profit del territorio a sviluppare le loro capacità di mobilitare risorse per il perseguimento di finalità d'utilità sociale attraverso l'assunzione di un giovane opportunamente formato come fundraiser di prossimità, la Fondazione eroga un contributo di 5.000 euro, organizza momenti formativi per i responsabili delle non profit e promuove innovative forme mutualistiche volte a favorire l'accesso al credito e la loro capacità di attirare lasciti e legati testamentari.

Per questo, anche grazie ad un intelligente utilizzo di Garanzia Giovani, con un investimento di 3.800 euro, somma, peraltro, che il fundraiser raccoglierà quasi certamente, l'ente non profit avrà a disposizione servizi dal costo di 12.700 euro ossia:

- Un corso specialistico di sei mesi sul fundraising di prossimità dal costo di 2.700 euro;
- Una consulenza da parte di un professionista per 18 mesi dal costo di 1.500 euro;
- Un tirocinio di 6 mesi a tempo pieno dal costo di 2.400 euro;
- Un'assunzione per 6 mesi a part time dal costo di 6.100 euro.

Fra l'altro, dopo lo stage, l'ente potrà decidere di ritirarsi dal progetto avendo speso solo 1.200 € portandosi a casa un ben articolato piano operativo con cui organizzare le proprie attività di raccolta fondi.

Questo progetto mira a stimolare nuove assunzioni e a dare risposte più concrete ai problemi sociali. Migliorando la qualità della vita e generando capitale sociale, si potenzia la competitività delle imprese e si contribuisce in modo rilevante allo sviluppo lavorativo ed economico del territorio.

E' possibile visionare in dettaglio il bando, scaricandone il formulario, e tutte le informazioni relative ai requisiti richiesti e all'iscrizione a questo indirizzo: <http://www.fondazione-comasca.it/i-bandi/>