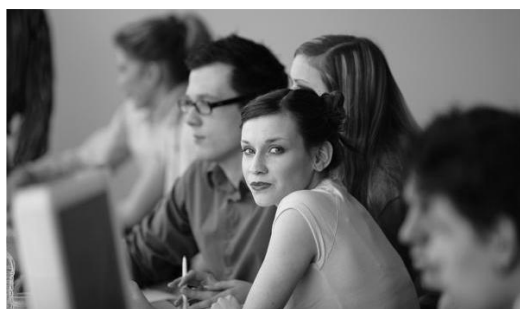


FORMAZIONE-FUNDRAISING: COMO, INIZIATO IL PRIMO CORSO PER FORMARE FUNDRAISER DI PROSSIMITÀ



Si tratta di un'attività particolarmente innovativa che si inserisce nell'ambito del progetto promosso dalla Fondazione Provinciale della Comunità Comasca Non uno di meno che ha visto la creazione di un'ampia ed eterogena coalizione che coinvolge tutte le principali autorità del territorio, organizzazioni non profit, imprese e singoli professionisti oltre che privati cittadini in uno sforzo comune volto a creare una comunità che si prende cura dei propri figli.

Nello specifico il corso, che può contare sulla supervisione di Luciano Zanin, presidente dell'Associazione italiana Fundraiser (Assif), ha visto il coinvolgimento di un operatore accreditato per i servizi al lavoro come il SolCo, e tre enti di formazione quali Cometa, Irecoop e Starting Wrok che hanno messo in comune le loro risorse e competenze per dar vita ad un'iniziativa ambiziosa che si pone diversi obiettivi:

sfruttare le opportunità di Garanzia Giovani, il programma promosso dall'Unione Europea per favorire l'occupazione giovanile che in Italia non è ancora decollato; creare una concreta opportunità di lavoro per oltre 20 giovani; stimolare un cambiamento culturale all'interno degli enti non profit della nostra provincia, aiutandoli a catalizzare le risorse presenti nella comunità per finalità d'utilità sociale; costituire nella nostra provincia una sorta di distretto del fundraising; creare le condizioni affinché gli enti non profit del nostro territorio possano crescere ed offrire ulteriori opportunità di lavoro soprattutto per le giovani generazioni.

Rispetto agli altri corsi sulla raccolta fondi presenti in Italia, questo ha cinque caratteristiche molto specifiche che lo distingue da ogni altra iniziativa di questo genere:

1. Il corso è pensato in modo specifico per le esigenze di organizzazioni che operano a localmente e che quindi non possono utilizzare le tecniche normalmente utilizzate dagli enti che operano a livello nazionale o internazionale;
2. Il corso procederà parallelamente con un tirocinio a tempo pieno presso un ente non profit, con l'obiettivo di creare un piano di raccolta fondi e di comunicazione da realizzare a partire dal prossimo autunno pensato per le specifiche esigenze dell'ente ospitante;
3. Ogni studente potrà usufruire della consulenza di un fundraiser professionista che lo assisterà per 18 mesi e quindi per un anno dopo la conclusione del corso;
4. Le lezioni si struttureranno sulla base dei risultati di specifici questionari che gli studenti avranno compilato preventivamente e avranno come obiettivo l'elaborazione delle singole parti del piano di comunicazione e di raccolta fondi;
5. Gli enti che decideranno di assumere per almeno sei mesi i loro tirocinanti potranno usufruire, accanto agli incentivi decisi dal governo, di un ulteriore contributo da parte della Fondazione Comasca.