

# Terzo Settore Il rilancio cambiando punto di vista

**Il convegno.** Ieri il seminario della Fondazione Comunità Comasca «Misurare l'impatto sulla società»

Un capovolgimento. Le organizzazioni non profit che operano nel sociale procedono, di solito, con una logica che va dal riconoscimento di un bisogno all'azione per colmarlo. Semplice ma non corretto, o almeno non più. L'invito è a procedere a ritroso: «dico subito dove voglio arrivare e di conseguenza spiego come».

Lo suggerisce **Lucia Martina**, segretario generale di Fondazione Lang, in un workshop metodologico sul tema "Teoria del cambiamento e misurazione dell'impatto sociale degli enti non profit" organizzato ieri pomeriggio in via Raimondi insieme a Fondazione Provinciale della Comunità Comasca.

## Pomeriggio di formazione

Un pomeriggio di formazione per una settantina di persone, rappresentanti di numerose non profit impegnate in diversi ambiti: sociale, educazione, cultura, sport. Risulta essere importante in questo momento di transizione comprendere un cambiamento fondamentale in atto: gli enti filantropici erogano finanziamenti sempre più in base al risultato, all'impatto del cambiamento che le azioni delle associazioni sono in grado di generare, e sempre meno sulla rendicontazione delle alle azioni svolte. Proprio per essere in grado anche in futuro di intercettare fondi ed erogazioni,

le non profit devono attrezzarsi per poter dare conto dell'impatto sociale che hanno ottenuto.

Per farlo esiste uno strumento innovativo e pratico: la teoria del cambiamento. Un modello strategico operativo già diffuso soprattutto in Europa utile sia alle organizzazioni non profit che agli enti erogatori per verificare l'effettivo raggiungimento del cambiamento sociale generato.

## L'impatto sulla realtà

Fondazione Lang Italia nasce per rendere più forti, efficaci e sostenibili le iniziative che intervengono a favore dei bisogni sociali in Italia. Lavora con gli enti erogatori filantropici e le imprese per intervenire a favore della comunità utilizzando strumenti della filantropia strategica. La **Fondazione di Comunità Comasca** è impegnata ad aiutare le organizzazioni nel rafforzare la propria struttura, come spiega **Giacomo Castiglioni**, presidente. Molte realtà non misurano l'impatto delle loro azioni, mentre sapersi osservare e valutare aiuta anche a comunicarsi in modo incisivo. La formazione è importante per imparare a spostare il focus della propria programmazione dalle azioni, all'impatto concreto che viene generato. «Qual è il cambiamento sociale che agisco? è la domanda sulla quale va posta l'attenzione - spiega Lucia Martina - perché ora e sempre più in futuro è su



La giornata formativa con gli esperti di Fondazione Lang



Alla giornata hanno partecipato una settantina di addetti ai lavori

## La scheda

### Gli obiettivi del Centro Lang

**Il Centro Studi Lang intende contribuire alla crescita culturale e allo sviluppo professionale di chi ricopre posizioni in ambiti "ad alto impatto sociale" - quali Fondazioni, Imprese, Banche, Istituti Finanziari, e Organizzazioni non profit - sulle tematiche relative alla filantropia. L'obiettivo è creare cultura e network improntati alla Filantropia Strategica fornendo strumenti, studi e best practice internazionali ai professionisti del settore.**

questo dato che verranno erogati fondi e finanziamenti. Molti enti finanziatori chiedono quale sia la tipologia della teoria del cambiamento delle organizzazioni, cioè quale cambiamento sociale desiderano apportare. Serve quindi anche fornirsi di indicatori per verificare se si è sulla rotta giusta».

Come fare tutto ciò? Sul sito [www.fondazione-langitalia.it](http://www.fondazione-langitalia.it) alcuni materiali aiutano in modo concreto ad attuare i passaggi necessari per applicare la teoria del cambiamento che si rivelerà utile non solo ai fundraiser in cerca di finanziatori ma anche come strumento di valutazione interna delle non profit per capire se si sta procedendo nella direzione dei propri obiettivi.

**Maria Grazia Gispi**