

Giovani registi già all'opera Il 1° febbraio inizia la gara

Come partecipare

I video vanno caricati su BiBazz entro il 13 aprile. Li voteranno i lettori e una giuria tecnica

Sono stati distribuiti da poco i totem della decima edizione di Ciakkare e in qualche scuola sono già al lavoro giovani truppe di creativi. Lo spazio virtuale in cui si svolgerà la prima fase del concorso (aperto a video di singoli, di gruppi e di classe) è il portale de "La Provincia" dedicato ai giovani e alla cultura, BiBazz.it, da cui potete

scaricare il regolamento completo. Questi i temi del 2018: "L'ambiente siamo noi" e "Un lago da film". Il bando contiene una traccia che può essere utile ai partecipanti per meglio definire l'argomento. Il primo tema è finalizzato a «curare e divulgare la bellezza degli spazi urbani e naturali che ci circondano». Obiettivo cui «si può contribuire anche attraverso un video che aiuti a conoscere le buone pratiche di chi se ne prende cura, che proponga il riutilizzo di aree e spazi abbandonati o sottoutilizzati, oppure che denunci situazioni negative a cui occorre porre rimedio». Il secondo par-

te dal presupposto che «il lago di Como sia tra i più amati dai registi cinematografici» e lancia una sfida ai giovani aspiranti registi e videomaker: «Scopri e racconta le location utilizzate dalle star oppure trasforma tu il paesaggio lariano nel set del tuo corto».

Dal 1° febbraio al 13 aprile su BiBazz ci si potrà iscrivere al concorso, compilando l'apposito modulo, in cui andrà linkato l'url del video, precedentemente caricato su YouTube. Dal 16 aprile al 14 maggio tutti potranno votare online il loro corto preferito. Il 1° giugno il gran finale: si premiano i vincitori a Uci Cinemas di Montano Lucini.

In palio oltre 1.000 euro di premi del pubblico, più quelli speciali assegnati dalla giuria tecnica.

I promotori di Ciakkare sono "La Provincia" e l'agenzia di comunicazione Slogan, con il supporto di partner istituzionali (Comune di Como, Fondazione provinciale della comunità comasca, Lombardia film commission), sostenitori privati (Uci Cinemas Como, McDonald's Como e Tavernola, Team Lingue International House), associazioni, blog e progetti che si occupano di cinema e territorio (Olo Creative Farm, Stanze di cinema, Sentiero dei sogni e Passeggiate creative).



I totem di Ciakkare nelle scuole

