

Su internet "Sì che si può" Con Dreamers il sogno è realtà

«Questo portale è nato per dare voce e visibilità a speranze concrete. Spesso i giovani appaiono scoraggiati, quasi battuti in partenza di fronte a un futuro che sembra non dare risposte, a una società che sembra fare di tutto per impedire loro di realizzare i propri sogni. Queste testimonianze, le opportunità che abbiamo raccolto, sono on line per dire a questi ragazzi "Sì che si può"».

E www.sichesipuo.com è il sito presentato ieri da **Paolo Lipari**, direttore della scuola cine video Dreamers che ha realizzato questo progetto grazie all'ottavo Bando 2011 della Fondazione provinciale della comunità comasca onlus.

Ascolto attento

Il presidente, **Giacomo Castiglioni**, è stato per tanti anni alla guida di Univercomo e a diretto contatto con i ragazzi: «Anche recentemente ascoltavo



La presentazione del progetto di Dreamers

discussioni di questi studenti che hanno già previsto di lasciare l'Italia per andare a lavorare altrove».

Un'esperienza all'estero, peraltro, è considerata altamente formativa, e non solo sul piano professionale. «Ma non pensano di tornare, e si spendono soldi e finanziamenti per aiutarli per poi vederli andare via. È un contro-

senso, ma bisogna mostrare loro che ci sono opportunità concrete anche sul nostro territorio e bisogna che tutti comprendano che la perdita di queste preziose risorse umane è un problema di tutta la comunità».

Così ecco l'idea dei Dreamers: «Raccogliere testimonianze, non solo storie di persone di successo,

ma anche racconti di chi si sente ancora in crescita, realtà selezionate anche grazie alla fondamentale collaborazione della Camera di commercio. Ai vincenti a tutti i costi abbiamo preferito le vicende di giovani e adulti che non hanno mai cessato di ascoltare le proprie passioni e di inseguire i propri sogni».

Tante sezioni per tante idee

Il portale di "Sì che si può" è diviso in sezioni «che vogliono rispondere alla stessa domanda: come si realizza un sogno?». Nell'area "Lavori" si trovano i consigli di professionisti affermati, ma anche di altri giovani che hanno avviato un'attività. "Luoghi" raccoglie ambienti "stimolanti, capaci di accendere lo sguardo e magari nuove idee" e "Esperienze", infine, allarga l'orizzonte delle possibilità. ■ **Alessio Brunialti**

Sul sito web

GUARDA IL SITO
"SÌ CHE SI PUÒ"
CREATO DA DREAMERS

● www.laprovinciadicomato.it

