

Progetti di utilità sociale Youthbank li sponsorizza per i giovani under 25

Il progetto

Fondazione Comasca ha creato strutture gestite da ragazzi che finanziano loro coetanei

«Responsabilizzare i ragazzi e renderli partecipi di un'esperienza che tenga conto dei bisogni del territorio». Questa la formula e l'obiettivo di Youthbank, progetto di Fondazione Comasca che, attraverso le parole del suo presidente **Giacomo Castiglioni**, si apre al territorio di Como e provincia per fornire un'opportunità concreta ai giovani. Un'iniziativa - che prevede la creazione di strutture, le Youthbank, gestite da under 25, per il finanziamento di progetti di utilità sociale promossi dai loro coetanei - con 10 anni di esperienza alle spalle, nata con una logica semplice ma

di impatto per giovani e territorio, «è dalle piccole cose che nascono le grandi iniziative», racconta Castiglioni. L'iniziativa mette a disposizione 150mila euro - totale da "spalmare" su 5 Youthbank, Como, Cantù, Erba, Centro Lago e Olgiate Comasco - per il finanziamento di progetti proposti dai giovani del territorio e "giudicati" dai loro coetanei, "giovani banchieri" al lavoro all'interno della Youthbank. Un'iniziativa che nel 2016 ha finanziato 26 progetti per oltre 120mila euro e che quest'anno vede l'ingresso di una nuova realtà, la Youthbank di Erba, gestita dal Consorzio sociale di comunità "Concerto". L'iniziativa della Youthbank è sviluppata grazie al contributo di Fondazione Cariplo e Fondo De Orchi e finanzia progetti a sfondo sociale con l'obiettivo di «creare un impatto sulla comunità, svi-

luppandone il benessere, attraverso il coinvolgimento dei giovani», racconta Alessio Sala Tenna, responsabile Youthbank per Fondazione Comasca. Un'iniziativa che piace molto, ai "banchieri" come ai loro coetanei in cerca di finanziamento: «Youthbank è un progetto esaltante - racconta **Gabriele De Donà**, 20 anni, youthbanker nel 2016 a Cantù - È un'iniziativa che ti permette di comprendere le priorità della comunità, valutare i progetti, imparare a stare nelle tempistiche. È un'opportunità non grande, di più, di sentirsi utili nel mondo». Esperienza di forte impatto anche per **Giulia Tettamanti**, 20 anni, che ha presentato, l'anno scorso, alla Youthbank di Olgiate Comasco, il progetto "Socializer, l'apericena interattivo" per il coinvolgimento di ragazzi delle scuole medie e superiori: «Ab-

biamo ricevuto un finanziamento di 2.226 euro dalla Fondazione, oltre ai 445,20 euro che abbiamo raccolto con il fundraising, per finanziare un progetto di cinema e dibattito interattivo - 4 serate in tutto per 25 partecipanti a serata - con l'obiettivo di aumentare la socializzazione tra i ragazzi». Un'iniziativa che ha avuto un buon impatto sulla comunità - «i giovani che ci incontravamo per strada ci chiedevano di aumentare le serate», racconta Tettamanti - e che, insieme ad altri progetti, ha decretato il successo dell'edizione 2016. Successo che il 2017 spera di bissare, con nuovi youthbanker e nuove idee per lo sviluppo della comunità locale portate avanti dai giovani e giovanissimi di Como e provincia. Il termine per inviare le candidature e iscriversi all'iniziativa in qualità di youthbanker è fissato al 16 ottobre.

Elena Roda

Il presidente Castiglioni:
«Dalle piccole cose nascono sempre le grandi iniziative»

Come partecipare

Le domande da presentare entro ottobre

I ragazzi under 25 che intendessero partecipare al progetto in qualità di "giovani banchieri" possono presentare le loro domande, entro il 16 ottobre, compilando il form sul sito di Fondazione Comasca alla pagina

dedicata (www.fondazione-comasca.it/youth-bank) segnalando la Youthbank alla quale vogliono aderire tra le 5 di Como e provincia. I ragazzi selezionati lavoreranno a fianco delle associazioni del territorio (Cooperativa sociale progetto sociale a Cantù, Fondazione Paolo Fagetti onlus a Olgiate Comasco, Cooperativa sociale Azalea onlus a Tremezzo, Consorzio sociale di comunità "Concerto" a Erba).



In primo piano il presidente di Fondazione Comasca Giacomo Castiglioni (GUTTI)