

Penna, carta e francobolli

«Il fundraising si fa così»

Fondazione comasca

Un percorso formativo per introdurre gli operatori delle associazioni

alla tecnica di raccolta fondi

Dopo lezioni a cura della Fondazione provinciale della comunità comasca onlus che hanno spaziato dalla tecnica per sollecitare donazioni attraverso i lasciti testamentari o le piattaforme on line, oggi alle 17.30 all'Università dell'Insubria, sede di Sant'Abbondio, quinta lezione con **Marco Granziero**, del team Fundraiser per passione su "Il mailing: l'evergreen della raccolta fondi".

Socio Assif - Associazione italiana fundraiser, Granziero da oltre 15 anni si occupa di raccolta fondi per il Messaggero di Sant'Antonio. Ha arricchito la sua esperienza coordinando progetti di raccolta fondi in Europa e nel Nord America. È esperto di Direct Marketing per il fundraising, docente per alcune realtà formative in ambito non profit, speaker al Festival del Fundraising e al Religious Fundraising.

All'interno del ciclo seminariale "I soldi non piovono dal cielo (ma si possono raccogliere)", a lui spetta la lezione sulla tecnica più tradizionale del fundraising: il mailing. «Nonostante si

creda che la lettera cartacea sia uno strumento desueto per la raccolta fondi, in realtà gode ancora di ottima salute - spiega Marco Granziero - Anche e nonostante l'avvento delle nuove tecnologie web. Anzi, la lettera costituisce una bella opportunità per integrare gli strumenti cartacei con quelli on line, con ottimi risultati». Parola di fundraiser. Quindi mano a penna, carta e francobolli, con una accortezza strategica e fondamentale: dotarsi del prezioso tesoro di un elenco di indirizzi ben costruito. Ancora una volta le relazioni sono la base di ogni possibile raccolta fondi. «Non

solo il mailing cartaceo può servire per avvicinare e intercettare nuovi donatori - sostiene Granziero - ma anche per fidelizzare quelli che già donano e per farli donare di più con eccellenti risultati, migliori a quelli che già otteniamo» sostiene l'ottimista fundraiser. Non resta che ascoltare e provare. Prossimo appuntamento per giovedì 16 alle 17 in via Raimondi 1, Como, con la presentazione delle strategie di pay-roll giving della Fondazione della comunità comasca. Iscrizioni: www.fondazione-comasca.it.

M. Gis.



Il presidente Giacomo Castiglioni

