

# C'è il ritorno sui "social" Un'apericena a Bellagio



**Samuele Robbioni**

## Curiosità

Il Como torna sui social. Facebook, Instagram e Twitter gestiti direttamente dal Calcio Como, con notizie, informazioni, curiosità e soprattutto la possibilità di avere un contatto diretto con i tifosi. La denominazione dei profili è Calcio Como 1907. L'interruzione della presenza sui social, fatto di cui spesso i tifosi in questi mesi hanno parlato, era legata a una problematica creata in seguito alle vicende di quest'estate.

Il Como non era in possesso delle credenziali di accesso, non restituite - sul sito del Como si è parlato di sottrazione - dall'agenzia che la scorsa stagione si occupava della comunicazione. Dopo un'inutile attesa, si è optato per la decisione di rifare i profili ex novo.

A proposito di tifosi, oggi, dalle 18 in poi, c'è un appuntamento al Como Club Bellagio, in sede al Bar Benzina: un'apericena in cui chi lo desidera potrà iscriversi al Club o rinnovare la propria tessera.

Nel pomeriggio, alle 14.30, appuntamento di altro tipo ma particolarmente importante: sarà presentata allo stadio un'iniziativa con la collaborazione di Calcio Como, Fondazione Somaschi, Asst Lariana e Fondazione provinciale della Comunità comasca per la creazione di una squadra di bambini affetti da disabilità, tesserata e gestita come le altre squadre di settore giovanile.

**L.Cav.**

