

Con Unicredit un aiuto alle associazioni del non profit

COMO

■ Credito e solidarietà alleati. Torna anche quest'anno l'appuntamento con una gara che accende i riflettori sul grande lavoro di associazioni e volontari nel non profit.

Un impegno che Unicredit vuole premiare: prende il via oggi - per concludersi il 29 luglio - la campagna di solidarietà e sensibilizzazione "Un voto, 100mila aiuti concreti - Summer Edition" alla quale prendono parte 530 Onlus (due quelle dell'area di Como: la Fondazione Provinciale della Comunità Comasca Onlus e l'Isola che non c'è onlus) presenti su ilmiodono.it. Una piazza virtuale realizzata da Unicredit per rendere possibile l'incontro tra le organizzazioni non profit e tutti coloro che vogliono dare una mano al settore offrendo una donazione.

Clienti e non di Unicredit possono accedere al sito, seguire le indicazioni riportate per ricevere un apposito codice ed esprimere la preferenza per una delle associazioni in gara. Quelle che riceveranno almeno 30 voti saranno ammesse nella rosa dei vincitori, ovvero dei beneficiari della donazione di Unicredit.

«Ci piace definire ILMioDono.it come la Rete della Solidarietà di UniCredit - sottolinea Gabriele Piccini, country chairman Italy della Banca - perché crediamo fortemente nel ruolo svolto dalle numerosissime onlus operanti in tutto il Paese al fianco di quanti hanno bisogno oggi di un aiuto concreto. Quest'anno abbiamo deciso di proporre anche in estate l'edizione». ■

