

Promuovere le donazioni Primo incontro con 350 iscritti

Per gli enti no profit

Un successo il progetto promosso dalla Fondazione Provinciale Comasca e rivolto alle associazioni

Successo per la presentazione del progetto "Impariamo a pescare", promosso da Fondazione Provinciale della Comunità Comasca onlus, Fondazione Italia per il dono onlus (F.I.Do), e il Master per Promotori del dono dell'Università degli Studi dell'Insubria. Oltre 350 persone, da tutta Italia, si sono infatti iscritte al primo incontro di un percorso pensato per aiutare specialmente gli enti non profit la cui sostenibilità è a rischio a seguito della crisi sanitaria. L'obiettivo dell'iniziativa è quello di sostenere gli enti non profit grazie a una formazione che fornisca gli strumenti per accedere a nuove forme di entrata attraverso la promozione del dono.

«La Fondazione Comasca negli scorsi mesi - commenta il presidente **Martino Verga** - non ha fatto mai mancare il proprio supporto a chi operava in prima linea sul territorio per contrastare l'emergenza sanitaria. Ora vuole aiutare anche tutte quelle associazioni che, a causa della sospensione dei progetti e della mancata erogazione di servizi, hanno diminuito notevolmente le entrate».

Giuseppe Porro, direttore del Master in Promotori del Dono, fa poi notare: «L'iniziativa ha intercettato una esigenza di coinvolgimento e di condivisione di proporzioni molto maggiori rispetto alle mie attese». Cento organizzazioni non profit potranno usufruire di un percorso gratuito diviso in 4 incontri che permetterà di comprendere i caposaldi di una campagna di successo. Candidature alla pagina <https://master.perildono.it/impariamo-a-pescare>.

