La Provincia

Quotidiano

Data 12-07-2022
Pagina 8
Foglio 1

PROMOTORI DEL DONO

Le associazioni sportive alla prova Fundraising

Fondazione Comasca

Se la raccolta fondi si fa gioco. Ecco una sfida per le associazioni, che promette di dare ottimi frutti. È stato presentato in Canottieri Lario nei giorni scorsi il nuovo progetto dell'"Associazione promotori del dono" che si realizza con il contributo della Fondazione Provinciale della Comunità Comasca. Davanti a un pubblico che comprendeva numerosi presidenti ed esponenti delle realtà sportive comasche è stata lanciata l'avvincente idea di creare il Campionato di Fundraising fra le associazioni sportive. Si tratta di una vera competizione in cui le associazioni che decideranno di partecipare si sfideranno in una gara di raccolta fondi. Tanti gli aspetti ancora da decidere, tra cui anche quando far partire praticamente questa grande sfida. Al tavolo, il presidente di Fondazione Comasca Angelo Porro che ha ricordato come sia importante la divulgazione di questo progetto e ha invitato tutti i presenti a parlarne e a confrontarsi tra loro per trovare il modo per incentivare le associazioni sportive a creare una rete.

Nel dettaglio, è poi intervenuto Bernardino Casadei Responsabile sviluppo della Fondazione Italia per il dono onlus. «L'intento è quello di coinvolgere le associazioni sportive del territorio e stimolarle nell'attività di raccolta fondi. Le associazioni sportive sono nelle condizioni ideali per fare Fundraising, ma non lo fanno. Naturalmente gli operatori sono già impegnati in tantissime attività e non è facile per loro trovare tempo ed energie impegnarsi anche in questa, ma crediamo che sia fondamentale per il loro miglioramento. Bisogna però fare attenzione e affrontare la raccolta fondi come un'attività economica strutturata. Per questo abbiamo pensato di fornire una serie di strumenti alle realtà sportive che diano loro l'opportunità di crescere e migliorare l'offerta educativa. Queste associazioni sono un baluardo fondamentale che devono essere aiutate a far meglio. Lo scopo non è quello di chiedere aiuto, ma di offrire ai propri donatori di condividere un'esperienza ricca di senso e carica di emozioni tenendo ben presente che la promozione del dono è un'attività economica che necessita obiettivi ben definiti, investimenti in personale competente oltre che in strumenti specifici, e tanta pianificazione».

Al tavolo erano seduti anche operatori ed esperti del mondo sportivo, come Niki D'Angelo delegato Coni Como; Edoardo Ceriani del Panathlon Como; Leonardo Bernasconi della Canottieri Lario; Elena Marzorati direttore Oinp; Bernardino Casadei dell'Associazione Promotori del Dono; Paolo Annoni, ex assessore allo Sport del Comune di Como e Katia Arrighi delegato Cip. Per trovare informazioni e aggiornamenti sull'iniziativa è possibile consultare il sito www.fondazione-comasca.it

V.Dal.

Eventi e appuntamenti

Scendi in campo con noi L'Us Tavernola sui social per la raccolta fondi

Le associazioni sportive alla prova Fundraising

Como Sfadinzola, domenica aperitivo benefico

Volontari della cultura per la Fiera del libro

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

129258

Fond.Comunitarie - Como