Quotidiano
01-12-2023
Pagina 16
Foglio 1

La Provincia

Tiratura: 20.266
Diffusione: 19.877

www.ecostampa.it

Il campionato di raccolta fondi "Dai Como", la seconda edizione

ALESSIO BRUNIALTI

Si chiama "Dai Como – Dona per lo sport" ed è un campionato di raccolta fondi tra le società sportive del territorio, è sostenuto dalla Fondazione provinciale della comunità comasca e dalla Bcc di Cantù.

Il progetto si indirizza alle piccole società sportive. Visti i risultati della prima edizione (si parla di più di 100mila euro donati a favore dei progetti presentati) non si poteva non proporre anche per il 2024 un "campionato".

La presentazione

«L'anno scorso i risultati sono stati soddisfacenti – ha detto **Bernardino Casadei**, ideatore del progetto, durante la presentazione di ieri all'Università dell'Insubria – Quest'anno vogliamo fare un salto di qualità». Quindi un nuovo regolamento, maggiori prospettive, ma le stesse finalità, perché assieme a quella più evidente, ovvero aiutare le ragazze e i ragazzi che vogliono fare sport e chi glielo fa fare, c'è anche un forte senso sociale: «L'educazione sportiva, il fare squadra, lo stare assieme sullo stesso campo di gioco, insegnano molto di più ai nostri ragazzi sul vivere assieme, su come dovrebbe funzionare la società, di tanti discorsi che si fanno in questi momenti non facili».

Per il lancio di questo secondo campionato erano presenti dei testimonial d'eccezione, dal delegato del Coni Como **Niki D'Angelo**, che ha rinnovato il proprio patrocinio assieme al Panathlon, all'ex giocatrice della Comense **Mara Invernizzi**, che oggi insegna pallacanestro a bimbi con disabilità fisiche e intellettive per "Siamo tutti special people", progetto dell'Us Basket Como 1956: «Abbiamo partecipato l'anno scorso e devo dire che "Dai Como" ha cambiato le nostre prospettive. Abbiamo vissuto questa iniziativa proprio come una gara appassionata e appassionante che ha visto i nostri ragazzi diventare protagonisti».

Come funziona

La parte più difficile resta convincere i donatori. «Se prima c'erano le sponsorizzazioni, oggi si conta maggiormente sulle piccole somme di privati, ma anche di enti o aziende che vogliono sostenere, in una sorta di azionariato popolare».

In concreto dal 1° marzo al 28 aprile 2024 si terrà una vera e propria gara dove alla fine sarà proclamata vincitrice la società che sarà riuscita a raccogliere più donazioni. In questa prima fase si raccolgono le adesioni delle società sportive di tutto il territorio, che sono numerosissime. Ognuna sarà invitata a indicare quali sono i propri bisogni per individuare il singolo progetto che si potrà finanziare. «Ognuno potrà contribuire scegliendo per chi donare su una piattaforma creata ad hoc, con puntuali aggiornamenti e classifica ufficiale». Tutte le informazioni sono al sito daicomo.it. Le iscrizioni al campionato si sono aperte ieri e si chiuderanno il 15 dicembre.

Rispetto all'edizione passata, il regolamento è cambiato, soprattutto per quanto riguarda la distribuzione dei premi: saranno tre le classifiche, il campionato, dove vince chi raccoglie la cifra maggiore complessiva, il trofeo per chi ottiene il maggior numero di donazioni e la coppa, dove il numero delle donazioni viene suddiviso per il numero degli atleti regolarmente iscritti alle società. E da questa edizione c'è anche una gara a parte tra gli ambasciatori, ovvero tra chi si impegna attivamente per raccogliere donazioni per il progetto della propria società del cuore.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

Bernardino Casadei, Mara Invernizzi e Serena Saibene BUTTI

Guido Corti e Niki D'Angelo

Il campionato di raccolta fondi "Dai Como", la seconda edizione

Crea il tuo futuro!
dal 1970 a Como
Liceo ARTISTICO
Istituto Tecnico ECONOMICO
Istituto Professionale SERVIZI SOCIO SANITARI
Liceo delle Scienze Umane SCIENZE UMANE
Liceo SCIENTIFICO
OPEN DAY 2 dicembre - dalle 9 alle 17
DA 50 ANNI LA MISSIONE ESPERIENZA AL SERVIZIO DELLA CULTURA E DELLA FORMAZIONE SCOLASTICA
COMPLESSO SCOLASTICO PARITARIO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

129258

L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

Fond.Comunitarie - Como